



INHALT:
**DIE STRATEGIEN
DER
AUTOHÄUSER
VON HEUTE**



CARVERTISING PRÄSENTIERT:

ABS-METHODE für digitales Marketing bei Autohäusern **2021**

Kundengewinnung auf Knopfdruck

Wie Sie als Geschäftsführer eines Autohauses planbar und konsequent an mehr qualifizierte Anfragen in den Bereichen Fahrzeugverkauf, Fahrzeugankauf & Serviceterminen kommen und Ihren Umsatz dadurch drastisch steigern werden.



IN DIESEM REPORT:

VON 0 AUF 100 PROBEFAHRTANFRAGEN IN UNTER 2 WOCHEN

Eine Autohausinhaberin aus Ostfriesland revolutioniert ihren Vertrieb über das Internet.

MIT STEFFEN GIESE

EXPERTE FÜR MARKETING- UND
DIGITALISIERUNGSKONZEPTE VON
AUTOHÄUSERN

DIE NEUESTEN TRENDS ZUM THEMA DIGITALE KUNDENGEWINNUNG
WAS DIE TOP 20 AUTOHÄNDLER IN DEUTSCHLAND ANDERS MACHEN
MEHR UMSATZPOTENZIAL DURCH DIE SOZIALEN MEDIEN
WARUM DIGITALE PRÄSENZ SO WICHTIG IST

DIGITALISIERUNG FÜR AUTOHÄUSER



„ Das Resultat war nicht nur ein starkes Umsatzwachstum, sondern auch einfache, messbare und zeitsparende digitale Vertriebs- und Kommunikationsprozesse. “

- Marianne Scholtalbers (Geschäftsführerin Autohaus Scholtalbers)

**Gewinner in der
Digitalisierung**

Herzlichen Glückwunsch – die Tatsache, dass Sie diese Zeilen lesen, macht Sie bereits jetzt schon zu einem Gewinner.

Sie haben verstanden, dass digitaler Vertrieb längst nicht mehr nur „Nice-to-have“ ist, sondern absolute Pflicht für jeden Autohausinhaber, der sein Geschäft wirklich ernst nimmt.

Wir haben dieses Dossier zusammengetragen, um Sie zu inspirieren und Ihnen unter anderem anhand einer Fallstudie zu zeigen, wie es eine unserer Kunden mit ihrem Autohaus geschafft hat, innerhalb von 14 Tagen über 100 Probefahrtanfragen über Social Media zu generieren und mehrere Neufahrzeuge an diese Interessenten zu verkaufen. Unsere Zielgruppe sind Autohäuser, die ihren Umsatz durch Ankauf, Verkauf, Werkstatt und Service steigern wollen.

DIESES DOSSIER UND DIE ZIELGRUPPE DIESER FALLSTUDIE

Unsere digitale Unternehmensberatung / Online Marketing Agentur hat sich darauf spezialisiert, Autohäusern zu mehr digitalen Kundenanfragen, vereinfachten Betriebsprozessen und dadurch zu signifikant höheren Umsätzen zu verhelfen.

Wir unterstützen unsere Klienten dabei, neue Vertriebsprozesse aufzubauen oder bereits bestehende Prozesse digital neu zu strukturieren. Unsere erprobten Methoden sind in fast jedem Autohaus anwendbar.

Viele Autohändler wünschen sich, wieder Autos verkaufen zu können wie damals. Kein Warten auf den nächsten Besucher, der zufällig ins Geschäft kommt, sondern Kunden, die mit einem intensiven Kaufinteresse im Autohaus erscheinen und sich bestens für einen potenziellen Kunden qualifiziert haben. Wir helfen dabei, genau diese Kunden in bestehende Autohäuser folgender Kategorien zu bringen:

Unsere Kunden fallen in diese Kategorien:

- **Händler die bereit sind, neue Wege zu gehen**
- **Vertragshändler ab 5 Mitarbeiter**
- **Freie Händler ab 20 Fahrzeugen im Bestand**

Mehr Umsatz durch digitale Prozesse



WER IST CARVERTISING?

Experte für digitales Marketing &
Vertriebsprozesse von Autohäusern

Steffen Giese

„ **Mein Ziel ist es, den Autohandel an das digitale Zeitalter anzupassen. Mit dem Endziel: Autos verkaufen wie in der guten alten Zeit.** “

- 10 jährige Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Dekra zertifizierter Online-Marketing Manager
- Zertifizierter Experte für Facebook und Google
- Passionierter Autoliebhaber seit der Kindheit
- Kopf & Herz von Carvertising



Mit mir gewinnen Sie keinen Dienstleister, sondern einen Partner...

Ist Ihre Internetpräsenz darauf ausgelegt und optimiert, Besucher zu Anfragen werden zu lassen?

Haben Sie ein System, welches Ihnen regelmäßig neue Kundschaft ins Haus spült? Nutzen Sie dafür die Omnipräsenz von sozialen Netzwerken und Google?


In dem Dschungel an Möglichkeiten verliert man schnell den Überblick!

Kaum jemand weiß, was wichtig ist und was nicht.

Genau an dieser Stelle kommen wir ins Spiel. Für exakt dieses Problem wollen wir die Lösung für Sie sein. Kein komplizierter Marketingkram - sondern klare, verständliche Worte und ein System, welches für Sie sinnvoll ist.

Ich als Spezialist bin dafür da, Ihnen deutlich aufzeige, wo die Reise hingeht.

Durch die Beratung und unsere Angebote mache ich Sie zum Vorreiter in Sachen Digitalisierung im Autohaus.



MEHR UND VOR ALLEM QUALIFIZIERTERE ANFRAGEN DURCH ONLINE MARKETING DER DIGITALE WEG

Was bedeutet das für Autohäuser?


Ja, die Zeiten sind gut.

Aus den Kennzahlen einer Studie des Instituts für Automobilwirtschaft in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Deutsche Automobil Treuhand aus dem Jahr 2020 geht hervor, dass die TOP 20 Automobilhändlergruppen Deutschlands sich im Durchschnitt **um das Sechsfache mehr** darin bemüht sehen, ihr Handelsgeschäft als auch ihr Servicegeschäft durch die Integration digitaler Elemente drastisch zu verbessern. (Quelle: www.top100.dat.de)

Doch Achtung!

Wer digitale Hilfsmittel nutzt, sollte seine Zielgruppe und deren Nutzerverhalten in Netzwerken wie Facebook, Google oder Instagram genauestens kennen.

Die Schnelllebigkeit des Internets, sich ständig wechselnde Trends und Formate sowie intelligente Algorithmen machen es für einen Laien durchaus schwierig das Richtige zu tun.



Das **Online-Kaufverhalten wird immer weiter zunehmen**. Es ist wichtig, dass wir lernen uns an diese Umstände anzupassen und immer einen Schritt vor auszudenken. Wer jetzt nicht rechtzeitig handelt, wird sich schon in naher Zukunft den rasant wachsenden digitalen Vertriebsmodellen und sich dauerhaft wechselnden Angeboten der Konkurrenz chancenlos ausgeliefert sehen.

SOCIAL MEDIA AUS EINEM TREND WIRD PFLICHT IM AUTOHAUS

Ihre Zielgruppe muss erfahren und wissen wer Sie sind, was Sie machen und vor allem, welche einzigartigen Vorteile es bei Ihnen als Kunde zu genießen gibt.

Mehr Reichweite durch Soziale Medien!

Flyer und Anzeigenwerbung haben schon lange ausgedient und werden daher auch im Kfz-Handel immer seltener. Was heutzutage gesehen werden will, muss sich schon im Internet befinden. Die Menschen verbringen täglich im Durchschnitt 2-4 Stunden online auf ihrem Smartphone. Und genau das ist der Ort, wo Sie Ihre Omnipräsenz und Sichtbarkeit ab heute aufbauen müssen! In sozialen Netzwerken, zwischen Freunden und Bekannten. Ganz nah. In der Nähe Ihrer Interessenten. Sprichwörtlich direkt in deren Westentasche. Und genau da bringen wir Sie hin!

Gefällt Ihnen was Sie bisher gelesen haben? Dann liegt das daran, dass wir unsere Zielgruppe bestens kennen und verstehen. Aus Hunderten Gesprächen mit Autohausinhabern ist unsere bewährte ABS-Methode entstanden.

Ihre Zielgruppe richtig verstehen können!

Kennzahlen lügen nicht.

Kosten pro Klick, pro Lead, pro Probefahrt und am Ende pro verkauftem Fahrzeug. Ganz plausibel und völlig transparent. Willkommen im digitalen Zeitalter. Keine Werbekosten mehr für unkalkulierbare Ergebnisse. Nur noch in das investieren, was sich auch nachweislich lohnt. So funktioniert Online-Marketing und unsere Kunden sehen haargenau was wir tun, wie wir es tun und welchen Effekt das Ganze im eigenen Unternehmen hat. Das Beste für den Kunden selbst: Jeder Cent investiertes Werbebudget wird genau festgehalten und anhand verschiedener Parameter können wir genau beziffern, wie viel es gekostet hat ein Fahrzeug zu verkaufen, diesen Verkaufsprozess fortlaufend wiederholen und optimieren.

Gebotsstrategie...	Anzeigengrupp...	28 Tag/Tag...	306 Website-Leads	32.456	53.796	2,64 € Pro Lead
Gebotsstrategie...	Anzeigengrupp...	28 Tag/Tag...	255 Website-Leads	33.231	57.729	3,17 € Pro Lead
Gebotsstrategie...	Anzeigengrupp...	28 Tag/Tag...	232 Content-Aufrufe	67.397	102.725	2,99 € Pro Content anse...
Gebotsstrategie...	Anzeigengrupp...	28 Tag/Tag...	122 Content-Aufrufe	28.959	37.541	2,01 € Pro Content anse...
Probefahrt Traffic 2te Kampagne		28 Tag/Tag...	235	9.996	21.531	0,51 € Pro Landing Page...
Conversions Outlander			4 Website-Leads	3.042	5.277	12,33 € Pro Lead

In verschiedenen Schritten wird die passende Zielgruppe qualifiziert:

Aus einer qualifizierten Zielgruppe ergeben sich dann hochqualitative Leads mit einer direkten Kaufabsicht.

Wer in seinem Autohaus heutzutage noch keine digitalen Datenquellen außerhalb von mobile.de und anderen Fahrzeugbörsen nutzt, handelt **grob fahrlässig** und kann sich nicht planbar und sicher auf einen fortlaufenden Strom von Kundenanfragen verlassen. Setzen Sie ab heute auf nachhaltige und planbare Prozesse in Ihrem Autohaus. Setzen Sie auf Carvertising!

EXPERTEN FÜR SOCIAL MEDIA MARKETING

Aufgebaut auf 5 Säulen. Betriebsbereit in nur wenigen Tagen und effizienter als alles Bisherige.

Unsere Methode bringt mehr als nur Interessenten in ein Autohaus. Es macht jedes Autohaus zu einer regionalen und digitalen Marke.

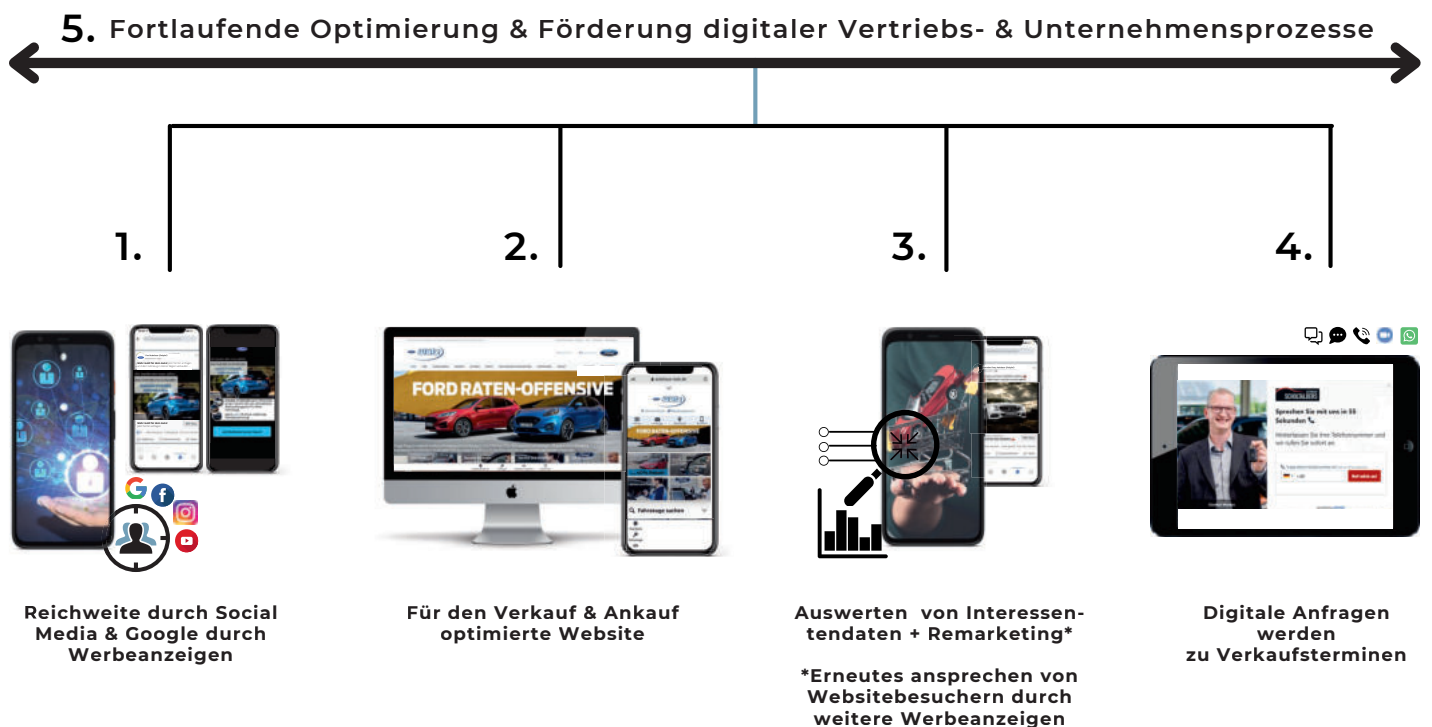
Die ABS-Methode einfach erklärt

Online-Marketing ist im Grunde ganz simpel.

- Bedarf erkennen oder erzeugen
- Kaufkräftige Interessenten vorqualifizieren
- Verkauf offline oder online abwickeln

Kann ich als Autohausinhaber schon heute wissen, wer mein Kunde von morgen sein wird? Gibt es Wege außerhalb von mobile.de & Co. Fahrzeuge online gewinnbringend zu verkaufen?

Ja, das funktioniert. Und zwar erstaunlich gut. Durch die enorme Anzahl an gespeicherten Daten und Interessen auf Social Media können wir nämlich nicht nur neue Interessen erzeugen, sondern das bisher schon gespeicherte und durch künstliche Intelligenz ausgewertete Nutzerverhalten dazu verwenden unsere Verkaufszahlen um ein Vielfaches zu steigern.



CARVERTISING SETZT AUF STARKE PARTNER

Unternehmensförder und Automotive Messaging Experte - DCON1 Solutions

Zahlreiche Autohäuser, Autovermieter und Mobilitätsdienstleister vertrauen bereits seit vielen Jahren auf sein Know How.

" Hoch konvertierende Webseiten, voll digitale CRM und LMS Lösungen sowie eine perfekt angepasste digitale Erreichbarkeit und reibungslose Kommunikation via Messaging sind unabdingbar, um Kunden von heute zu begeistern. "

Als Gründungsmitglied der Unternehmensförderer und mit seinem Wissen als Unternehmensentwickler ist die Lösungsfindung sein höchstes Ziel. In den letzten Jahren liegt sein Fokus auf innovativen Themen wie digitale Kundenkommunikation, digitale Vertriebsprozesse und digitale Lead-Beschaffung via Messaging.

Als Automotive Messaging Experte hat er es sich zur Aufgabe gemacht, diese existenzielle Lösung der Automotive Branche zugänglich zu machen. "Ein Chat-, WhatsApp- oder Google-Messaging-Tool ist schnell gekauft. Aber nur das wirklich passende Tool und vor allem der richtige Einsatz im Unternehmen ist der Erfolgsfaktor, mit dem diese unverzichtbare Lösung zum Gamechanger wird."



Frank Diekmann

Jakob Seel



Gründer & Geschäftsführer von Symfio

Seit Jahren ist Jakob Seel innovativer Vordenker für Webseiten für den Kfz-Handel. Dank Symfio ist eine verkaufsfähige Webseite nun ein Kinderspiel.

„ Symfio schließt die bestehenden Lücken zwischen Verbrauchern, Herstellern, Händlern und Kreditgebern in jeder Phase des Ankaufs und Verkaufs von Fahrzeugen. "

- Mehr als 100 Fahrzeughändler vertrauen bereits auf Symfio und deren einzigartige Weblösung.
- Responsive Autohauswebseiten für alle Arten von Autohäusern & Autohändlern.
- Sofortige Datenübernahme & Anbindungen an alle gängigen Handelsplattformen wie mobile.de
- Automatisiert jeden Schritt des Kaufprozesses, von der Übermittlung der Inzahlungnahme- und Kreditinformationen durch den Kunden bis hin zur Kommunikation und Erstellung des Kaufvertrages.

FALLSTUDIE

VON 0 AUF 100
PROBEFAHRTANFRAGEN
INNERHALB VON 10
TAGEN



Carvertising zu Besuch bei
Frau Scholtalbers in Leer

FALLSTUDIE AUTOHAUS SCHOLTALBERS VON NULL AUF 100 PROBEFAHRTANFRAGEN INNERHALB VON 10 TAGEN

Ausgangssituation von Frau Scholtalbers

- Mittelständiges Autohaus mit 11 Mitarbeitern.
- Auf der Suche nach digitalen Vertriebsprozessen, mit denen sich hohe Umsätze erzielen lassen und sich gleichzeitig Arbeitszeit einsparen lässt.
- Kaum Erfahrung mit Online Marketing.
- Fehlende Klarheit über die digitale Kundengewinnung und die Werbebotschaften, mit denen die Zielgruppe online richtig angesprochen werden sollte.



Der digitale Wandel

Frau Scholtalbers wollte sich abheben von dem "klassischen Händler". Sie spürte den kommenden Wandel und so war sie schon sehr früh dazu bereit, neue Wege für sich und ihr Unternehmen zu gehen. Als Geschäftsführerin eines Autohauses erkannte sie die essenziellen Vorteile der digitalen Kundengewinnung gegenüber bestehender Methoden, um somit dem zukünftigen Wettbewerb einen Schritt

voraus zu sein. Aber wie funktioniert das? Wer weiß, wie es wirklich geht?

Unsere ersten Werbeanzeigen liegen nun schon Jahre zurück. Rückblickend auf mittlerweile Hunderte solcher auf Social Media geschalteten Kampagnen legten wir schon 2018/2019 gemeinsam mit Frau Scholtalbers das Fundament für ihren bis heute andauernden digitalen Erfolg.

Marianne Scholtalbers heute:

"Steffen Giese weiß was er tut und kommuniziert auf sehr angenehme Art. Mit seiner Online Kampagne haben wir eine **Goldmine** gefunden. Es war, als hätten unsere potenziellen Kunden nur darauf gewartet. Weiter so! "

Kaufanfragen & Werkstattanfragen werden online generiert, regionale Markenbekanntheit durch **Social Media & YouTube**



Steffen Giese beim Kunden vor Ort in einer 1:1 Strategieberatung.

DIGITALE ERLEBNISSE PRODUZIEREN DIE KAUFENTSCHEIDUNGEN VON HEUTE

Ein bisher online über herkömmliche Automobilbörsen wie mobile.de & Co generierter, qualifizierter Lead kostet ein Autohaus im Durchschnitt 30-40 Euro.

Wir haben bewiesen, dass es bei gleichbleibender oder sogar steigender Qualität auch wesentlich günstiger geht.

Gemeinsam mit dem Autohaus Scholtalbers in Leer hat unsere Methode einen vollen digitalen Erfolg erzielt. Über 100 qualifizierte Anfragen innerhalb von nicht mal zwei Wochen. Die Kampagne musste sogar vorerst pausiert werden, weil der Ansturm an Interessentenanfragen sonst nicht mehr hätte bewältigt werden können.

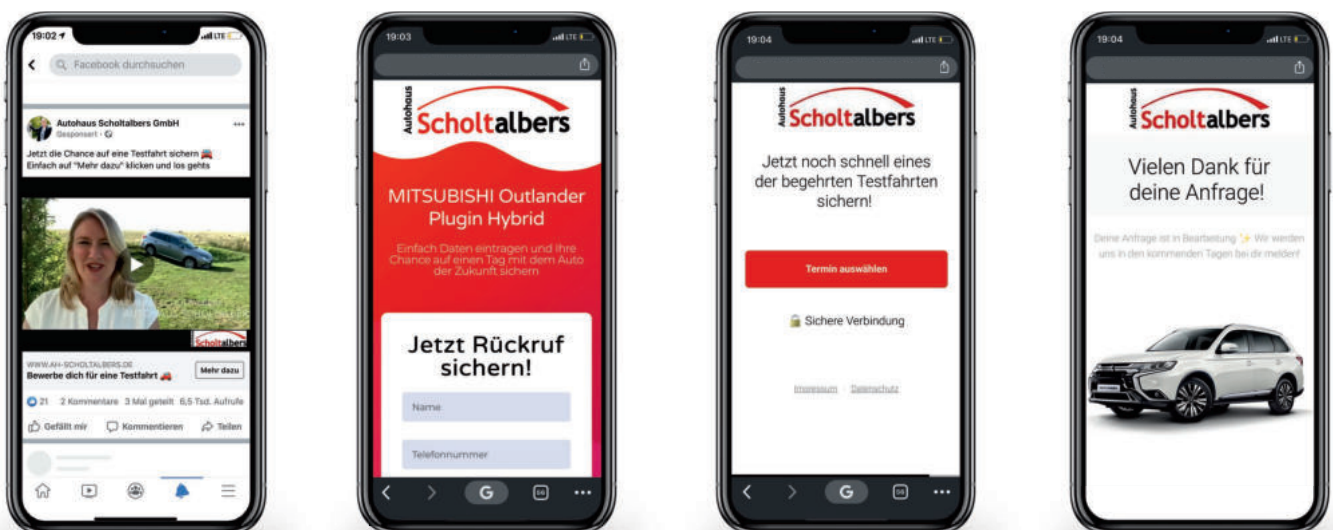
Das Ergebnis: Ca. 10 € Werbeausgabe für einen potenziellen Neukunden!

Oft entsteht die Sorge, dass Marketingkampagnen über das Internet nicht effektiv seien oder messbare Erfolge liefern können. Doch genau das Gegenteil ist der Fall.

Autohausinhaber, die sich immer noch bedeckt halten, wenn es darum geht in Online-Marketing zu investieren, verpassen hier ein gewaltiges Umsatzpotenzial. Wir machen keine Versuche mit unseren Kunden. Wir haben bereits ausführlich getestet was funktioniert. Und genau das können wir jetzt für Sie und Ihr Autohaus umsetzen!

**Bedenkenlose
Vertriebsprozesse**

Wie sieht ein Beispiel der einzelnen Schritte bei einer Digitalen Kundengewinnung aus?



Ein kleines Rechenbeispiel für Automobilverkäufer:

Von 10 Verkaufsgesprächen erzielt ein Verkäufer im Autohaus durchschnittlich 3-4 Abschlüsse. Von 100 qualifizierten Kaufanfragen resultieren im Durchschnitt **40 Verkaufsgespräche**.

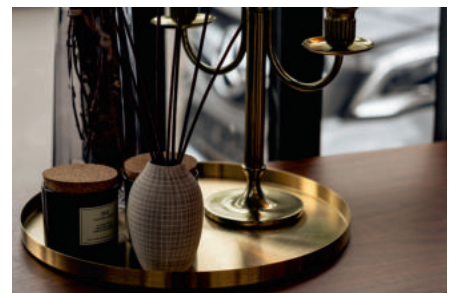
DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT BILDER SAGEN MEHR ALS 1000 WORTE!

Seit mehreren Jahren erstellen wir
Konzepte für die digitale
Kundengewinnung in Autohäusern

Mehr Verkäufe durch die richtige
Darstellung des Autohauses und der
bestehenden Gebrauch- & Neufahrzeuge.
Qualität zahlt sich hier ganz klar aus!



Wir präsentieren Ihr Autohaus in einer für den Kunden
ansprechenden, professionellen und gleichzeitig sehr
vertrauten, ja fast schon familiären Atmosphäre.
Als wäre der Kunde direkt vor Ort in Ihrem Showroom.



Sie möchten Ihr Autohaus in einem neuen Glanz erstrahlen
lassen und somit für die stärkste Aufmerksamkeit und einen
dadurch fortlaufend steigenden Umsatz sorgen?
Dann haben wir jetzt genau **das Richtige für Sie!**



Wir bieten ein professionelles Fotoshooting aktuell zu
Sonderkonditionen an. Egal ob Autohaus, ein bestimmtes
Fahrzeugmodell oder Ihr kompletter Fahrzeugbestand. Wir
bringen Ihr Unternehmen an die digitale Spitze.

**Jetzt kostenfrei und unverbindlich bewerben auf
www.carvertising.de**



ICH LADE SIE HERZLICH ZU EINEM STRATEGIEGESPRÄCH EIN

Sie als Autohändler bekommen mehr Kunden durch qualifiziertere Anfragen. Wir geben Ihnen bewährte und getestete Methoden mit, die neue Kunden förmlich in Ihr Autohaus spülen.

Wäre es nicht in Zukunft viel schöner, sprichwörtlich, Kunden quasi schon mit dem Stock weg wedeln zu müssen und den Preiskampf auf Automobilbörsen lebe wohl zu sagen?

Lassen Sie uns gemeinsam bei Ihren potenziellen Kunden den Wunsch auf einen Neu- oder Gebrauchtwagen erzeugen. Das Ganze planbar und konsequent. Wir können mit gutem Gewissen von uns behaupten, einen Konkurrenzvorteil in der Autohausbranche zu kennen. Und genau diesen Vorteil wollen wir Ihnen jetzt für Ihr Geschäft etablieren.

Treten Sie jetzt mit uns in Kontakt!

SCHRITT 1: Sie entscheiden sich für eine kostenlose Erstberatung mit einem unserer Strategieberater.

Innerhalb dieser 45-minütigen Beratung werden wir gemeinsam mit Ihnen einen "Fahrplan" entwickeln, damit auch Ihr Autohaus innerhalb von nur wenigen Tagen mithilfe unserer bewährten Methoden dazu befähigt wird, konkurrierende Autohändler von nun an nur noch im Rückspiegel zu betrachten.

**Vertrauen ist
mir wichtig**



WIE KÖNNEN SIE MIT UNS ZUSAMMENARBEITEN?

- Sind Sie markengebunden oder freier Händler?
- Haben Sie bereits Erfahrungen mit der digitalen Kundengewinnung gemacht?
- Welche Prozesse können optimiert werden?
- Wo liegen Ihre Probleme und Schwerpunkte?

Im Erstgespräch können wir anhand einer von uns vorgefertigten Analyse alle wichtigen Fragen für Sie und Ihr Autohaus beantworten. Wir finden heraus, ob wir die ABS-Methode auch erfolgreich in Ihrem Autohaus umsetzen können.

Es gibt immer eine individuelle Lösung für einen gemeinsamen Erfolg. Lassen Sie uns deswegen in Ruhe über die aktuellen Möglichkeiten sprechen.

In unserem Erstgespräch beantworten wir Ihnen gerne alle aufkommenden Fragen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit:

Kostenlose Potenzialanalyse mit Steffen Giese

1. Besuchen Sie **www.carvertising.de**
2. Reservieren Sie innerhalb von nur 2 Minuten eine kostenlose 1:1 Strategie-Session mit Steffen Giese. Dazu einfach Ihren Wunschtermin auswählen und Herr Giese wird sich persönlich bei Ihnen melden und mit Ihnen besprechen, welche Möglichkeiten er aktuell für Ihren Kfz-Handel sieht.
3. Dieses Gespräch ist **kostenlos & unverbindlich**.

SCHRITT 2: Wir finden heraus, ob eine Zusammenarbeit an und mit Ihrem Geschäft sinnvoll ist und wie wir Ihnen genau helfen können.

Es eignet sich nicht jeder Bewerber aus unserem Erstgespräch auch für eine spätere Zusammenarbeit. Nur dann, wenn wir uns sicher sind, dass unsere ABS-Methode in kurzer Zeit auch bei Ihnen fantastische Ergebnisse liefern wird, kommt es zu einem Angebot und zu einer späteren Zusammenarbeit.

**Ich kenne
Ihre Situation**



WAS BEDEUTET EINE ZUSAMMENARBEIT MIT UNS?

Sie bekommen:

- Eine kostenfreie Beratung mit Projekt- und Strategieplanung
- Umsetzung unserer bewährten ABS-Methode in Ihrem Autohaus
- Steigerung der Verkauf-, Ankauf- und Serviceanfragen in Ihrem Autohaus
- Digitalisierung einzelner Geschäftsprozesse
- Verbesserung der Vertriebsstrukturen (digital)
- Verkaufstraining für Online-Leads
- Umsetzung der aktuellsten Marketingstrategien auf Social Media


SCHRITT 3: Wir setzen unsere bewährte ABS-Methode in Ihrem Autohaus ein und erarbeiten mit Ihnen alle nötigen Elemente für Ihren digitalen Erfolg!

Wir sind schon bald dazu bereit, quasi auf Knopfdruck neue Kunden in Ihr Autohaus zu bewegen. Als dauerhafter Partner in einer Welt der digitalen Kundengewinnung, nehmen wir Sie mit auf die Überholspur. Dank der ABS-Methode und neuester Techniken, entwickelt sich Ihr Kfz-Handel digital weiter und bleibt dem Wettbewerb voraus.

**Gemeinsam auf
der Überholspur**

Wollen Sie erfahren, wie es sich anfühlt, diese Reise zu machen? Dann **bewerben Sie sich** für eine **kostenlose** Potenzialanalyse auf:

www.carvertising.de



**Erfahren Sie noch heute, wie Sie für Ihr Autohaus
automatisiert und planbar neue Kunden gewinnen**

**BEWERBEN SIE SICH JETZT
FÜR EINE KOSTENLOSE
POTENZIALANALYSE AUF**

WWW.CARVERTISING.DE